**АНКЕТА**

**для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Уважаемый представитель бизнеса!**

Министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области проводит **опрос** мнения **представителей бизнеса** о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров в Оренбургской области с целью выполнения требований раздела [VI](consultantplus://offline/ref=511230E981A17898205BFBD1D763D593247B21F11F2F729298B7D6735C77F13089C2B32495805BE6702510F1E06FE9CCB39A9C026E024D75u3e2J) стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р).

Приглашаем Вас ответить на ряд вопросов, заполнение анкеты займет около 10-15 минут.

Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

**Порядок анкетирования:** отметьте любым способом (зачеркивание, выделение цветом, проставление какого-либо знака и др.) Ваш вариант ответа.

**Характеристика бизнеса**

1. **УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ ИЛИ ИМЕЕТЕ СТАТУС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **В КАКОМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ, ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ЗАРЕГИСТРИРОВАН ВАШ БИЗНЕС?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Абдулинский городской округ | 1 | Переволоцкий район | 22 |
| Адамовский район | 2 | Пономарёвский район | 23 |
| Акбулакский район | 3 | Сакмарский район | 24 |
| Александровский район | 4 | Саракташский район | 25 |
| Асекеевский район | 5 | Светлинский район | 26 |
| Беляевский район | 6 | Северный район | 27 |
| Бугурусланский район | 7 | Соль-Илецкий городской округ | 28 |
| Бузулукский район | 8 | Ташлинский район | 29 |
| Грачёвский район | 9 | Тоцкий район | 30 |
| Домбаровский район | 10 | Тюльганский район | 31 |
| Илекский район | 11 | Шарлыкский район | 32 |
| Кваркенский район | 12 | Ясненский городской округ | 33 |
| Красногвардейский район | 13 | г. Оренбург | 34 |
| Кувандыкский городской округ | 14 | г. Бугуруслан | 35 |
| Курманаевский район | 15 | г. Бузулук | 36 |
| Матвеевский район | 16 | Гайский городской округ | 37 |
| Новоорский район | 17 | г. Медногорск | 38 |
| Новосергиевский район | 18 | г. Новотроицк | 39 |
| Октябрьский район | 19 | г. Орск | 40 |
| Оренбургский район | 20 | Сорочинский городской округ | 41 |
| Первомайский район | 21 | ЗАТО Комаровский | 42 |
| Другое *(пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | | | 99 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | 1. **КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа) | |
| Менее 1 года | 1 | Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| От 1 года до 5 лет | 2 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 2 |
| Более 5 лет | 3 | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | Не руководящий сотрудник | 4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | 1. **КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | |
| До 15 человек | 1 | До 120 млн. рублей | 1 |
| От 16 до 100 человек | 2 | От 120 до 800 млн. рублей | 2 |
| От 101 до 250 человек | 3 | От 800 до 2000 млн. рублей | 3 |
| От 251 до 1000 человек | 4 | Более 2000 млн. рублей | 4 |
| Свыше 1000 человек | 5 | Затрудняюсь ответить | 5 |

1. **НА КАКОМ ТОВАРНОМ РЫНКЕ ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ ФАКТИЧЕСКУЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?**

(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | Рынок строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) | 21 |
| Рынок услуг общего образования | 2 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 22 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 23 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 24 |
| Рынок медицинских услуг | 5 | Рынок племенного животноводства | 25 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6 | Рынок семеноводства | 26 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7 | Рынок вылова водных биоресурсов | 27 |
| Рынок социальных услуг | 8 | Рынок переработки водных биоресурсов | 28 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9 | Рынок товарной аквакультуры | 29 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 10 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 30 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 11 | Рынок легкой промышленности | 31 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 12 | Рынок производства кирпича | 32 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 13 | Рынок производства бетона | 33 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 14 | Рынок туристических и рекреационных услуг | 34 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 15 | Рынок выращивания и хранения овощей | 35 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 16 | Рынок информационных технологий | 36 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 17 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 37 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Оренбургской области | 18 | Рынок нефтепродуктов | 38 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно телекоммуникационной сети «Интернет» | 19 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 39 |
| Сфера наружной рекламы | 40 |
| Рынок жилищного строительства | 20 | Другое (пожалуйста, укажите) | 99 |

1. **УКАЖИТЕ ОСНОВНОЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА СОГЛАСНО ОКВЭД-2 (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)), КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:** (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | 1 | Конечная продукция | 4 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 5 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 3 | Другое (пожалуйста, укажите) | 99 |
|  |  |  |  |

1. **КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ (РЫНОК, НА КОТОРОМ РЕГУЛЯРНО РЕАЛИЗУЕТСЯ НАИБОЛЬШАЯ ДОЛЯ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ) ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок | 1 |
| Региональный рынок | 2 |
| Рынок нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынок Российской Федерации | 4 |
| Рынки стран СНГ | 5 |
| Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ) | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

1. **ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):*

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции | 1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция | 2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция | 3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция | 4 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

1. **УКАЖИТЕ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ВАШ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА:**

|  |  |
| --- | --- |
| Обучение и переподготовка персонала | 1 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 2 |
| Приобретение технического оборудования | 3 |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента | 4 |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) | 5 |
| Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ | 6 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 7 |
| Не предпринималось никаких действий | 8 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) | 99 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):* | | 1. **КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):* | |
| Нет конкурентов | 1 | Увеличилось на 1 - 3 конкурента | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 | Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| От 4 до 8 конкурентов | 3 | Сократилось на 1 - 3 конкурента | 3 |
| Большое число конкурентов | 4 | Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | Не изменилось | 5 |
| 6 | Затрудняюсь ответить | 6 |

1. **УКАЖИТЕ ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ИЛИ ОТСУТСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА КОНКУРЕНТОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ МИНИСТЕРСТВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ, ТУРИЗМА И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ (ДАЛЕЕ – УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН) И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Доступность [<\*>](#P775) информации о нормативной базе, связанной с внедрением [Стандарта](consultantplus://offline/ref=511230E981A17898205BFBD1D763D593247B21F11F2F729298B7D6735C77F13089C2B32495805AE0732510F1E06FE9CCB39A9C026E024D75u3e2J) в регионе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Доступность [<\*>](#P775) информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Обеспечение доступности [<\*>](#P775) «дорожной карты» региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Доступность [<\*>](#P775) информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Доступность [<\*>](#P775) информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

*<\*> Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).*

1. **УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 1 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Оренбургской области | 2 | 2 |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 3 | 3 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Оренбургской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 4 | 4 |
| Телевидение | 5 | 5 |
| Печатные средства массовой информации | 6 | 6 |
| Радио | 7 | 7 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 8 | 8 |
| Другое (*укажите, пожалуйста*) | 99 | 99 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО):** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)* | | 1. **ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ):**   *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)* | |
| Единственный поставщик | 1 | Неудовлетворительно | 1 |
| 2 - 3 поставщика | 2 | Скорее неудовлетворительно | 2 |
| 4 и более поставщика | 3 | Скорее удовлетворительно | 3 |
| Большое число поставщиков | 4 | Удовлетворительно | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | Затрудняюсь ответить | 5 |

**Оценка барьеров ведения**

**предпринимательской деятельности**

1. **ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа):*

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 2 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | 4 |
| Высокие налоги | 5 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий | 7 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок | 8 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 9 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 10 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 11 |
| Нет ограничений | 12 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) | 99 |

1. **КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ?**

*(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают |  |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) | 5 |

1. **ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

*(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 2 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 3 |
| Нет административных барьеров | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

1. **ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 2 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 3 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 4 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 5 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

1. **ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

*(пожалуйста, укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)*

*1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно*

*4. Неудовлетворительно 5. Затрудняюсь ответить*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | | | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | | | Стоимость подключения | | | | |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ, ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:** (пожалуйста, укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)
2. *Снизилось 2. Увеличилось 3.Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Качество услуг | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | Уровень цен на услуги | | |
| Водоснабжение,  водоотведение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

1. **С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ:**

|  |  |
| --- | --- |
| Взимание дополнительной платы | 1 |
| Навязывание дополнительных услуг | 2 |
| Отказ в установке приборов учета | 3 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 4 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 5 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 99 |

1. **СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМИ** [**<\*>**](#P1173) **УСЛОВИЯМИ ДОСТУПА НА ТОВАРНЫЙ РЫНОК, ОСНОВНОЙ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ** *(укажите, с какими именно)?*

|  |  |
| --- | --- |
| Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | 1 |
| Ценовая дискриминация | 2 |
| Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | 3 |
| Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | 4 |
| Нет | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |
| Со всеми перечисленными дискриминационными условиями | 7 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 99 |

*<\*> Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **ОСУЩЕСТВЛЯЛИ ЛИ ВЫ РАНЕЕ И (ИЛИ) ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОМИМО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ, В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ИМЕЮЩИХ ОБЩУЮ ГРАНИЦУ С ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТЬЮ? Если да, то укажите субъект Российской Федерации:** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)* | | 1. **СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМИ УСЛОВИЯМИ ДОСТУПА НА ТОВАРНЫЙ РЫНОК, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ИМЕЮЩИХ ОБЩУЮ ГРАНИЦУ С ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТЬЮ?** | |
| Самарская область | 1 | Высокий уровень (вход на товарный рынок затруднителен) | 1 |
| Челябинская область | 2 | Средний уровень (имеются отдельные случаи дискриминационных действий при вхождении на товарный рынок) | 2 |
| Республика Башкортостан | 3 | Низкий уровень (беспрепятственные, равные условия для входа на товарный рынок) | 3 |
|  |  | Не осуществляю деятельность в других субъектах Российской Федерации | 4 |
| Республика Татарстан | 4 |  |  |
| Саратовская область | 5 |  |  |
| НЕТ | 6 |  |  |

Если Вы отметили вариант ответа «НЕТ» в вопросе 30, то пропустите вопрос 31.

1. **ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

*1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно*

*4. Не удовлетворительно*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Характеристики услуг | Качество | | | | Уровень цен | | | |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Характеристики услуг | Качество | | | Уровень цен | | |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

1. **ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ С ЖАЛОБАМИ В ЗАЩИТУ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И УСТРАНЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, не удалось отстоять свои права | 1 |
| Да, частично удалось отстоять свои права | 2 |
| Да, полностью удалось отстоять свои права | 3 |
| Да, вопрос завис на рассмотрении | 4 |
| Нет | 5 |

1. **В КАКИЕ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ С ЖАЛОБАМИ В ЗАЩИТУ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И УСТРАНЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?**

|  |  |
| --- | --- |
| Суд | 1 |
| Прокуратура | 2 |
| Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Оренбургской области | 3 |
| Общественные организации | 4 |
| Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области | 5 |
| Государственные органы власти | 6 |
| Органы местного самоуправления | 7 |
| Не было обращений | 8 |

**Доступность финансовых услуг и**

**удовлетворенность деятельностью**

**в сфере финансовых услуг**

1. **КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?**

*(выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Финансовые продукты | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Банковский вклад | 1 | 2 | 3 |
| Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 1 | 2 | 3 |
| Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | 1 | 2 | 3 |
| Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 1 | 2 | 3 |
| Индивидуальный инвестиционный счет | 1 | 2 | 3 |
| Инвестиционное страхование жизни | 1 | 2 | 3 |
| Брокерский счет | 1 | 2 | 3 |
| Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | 1 | 2 | 3 |

Если в [вопросе 36](#P1811) Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите [вопрос](#P1861) 37.

1. **ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ НИ ОДНИМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В** [**ВОПРОСЕ 36**](#P1811)**, ОТМЕТЬТЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРОДУКТОВ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У ВАС ЭТИХ ПРОДУКТОВ?**

*(выберите все подходящие ответы)*

|  |  |
| --- | --- |
| Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 1 |
| Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) | 2 |
| Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства | 3 |
| У меня недостаточно свободных денег | 4 |
| Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) | 5 |
| Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи | 6 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) | 99 |

1. **КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?**

*(выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 1 | 2 | 3 |
| Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 1 | 2 | 3 |
| Использование кредитного лимита по кредитной карте | 1 | 2 | 3 |
| Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 1 | 2 | 3 |
| Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 1 | 2 | 3 |
| Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе | 1 | 2 | 3 |
| Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 1 | 2 | 3 |
| Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 1 | 2 | 3 |
| Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 1 | 2 | 3 |
| Заем в ломбарде | 1 | 2 | 3 |

Если в [вопросе 38](#P1878) Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите [вопрос 39](#P1938).

1. **ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ НИ ОДНИМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В ВОПРОСЕ 38 ПРОДУКТОВ, ОТМЕТЬТЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У ВАС ЭТИХ ПРОДУКТОВ?**

*(выберите все подходящие ответы)*

|  |  |
| --- | --- |
| Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 1 |
| Процентная ставка слишком высокая | 2 |
| Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства/ Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг | 3 |
| У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.) | 4 |
| Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя) | 5 |
| Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи | 6 |
| Нет необходимости в заемных средствах | 7 |
| Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) | 8 |
| Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций | 9 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) | 99 |

1. **ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЛИ ВЫ СЛЕДУЮЩИМИ ТИПАМИ ДИСТАНЦИОННОГО ДОСТУПА К БАНКОВСКОМУ СЧЕТУ (РАСЧЕТНОМУ СЧЕТУ, СЧЕТУ ПО ВКЛАДУ, СЧЕТУ ПЛАТЕЖНОЙ КАРТЫ) ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?**

*(выберите один вариант ответа для каждого типа дистанционного доступа к счету)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Да, пользовался(-ась) | Нет, не пользовался(-ась) |
| Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) | 1 | 2 |
| Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | 1 | 2 |
| Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер | 1 | 2 |

Если в [вопросе 40](#P2026) Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним типом дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), то пропустите [вопрос 41](#P2051).

1. **ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ НИ ОДНИМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В** [**ВОПРОСЕ 40**](#P2026) **ТИПОВ ДИСТАНЦИОННОГО ДОСТУПА К БАНКОВСКОМУ СЧЕТУ (РАСЧЕТНОМУ СЧЕТУ, СЧЕТУ ПО ВКЛАДУ, СЧЕТУ ПЛАТЕЖНОЙ КАРТЫ), ОТМЕТЬТЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У ВАС ЭТИХ ТИПОВ ДИСТАНЦИОННОГО ДОСТУПА?** *(выберите все подходящие ответы)*

|  |  |
| --- | --- |
| У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона | 1 |
| У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам | 2 |
| Я не уверен в безопасности интернет-сервисов | 2 |
| Я не обладаю навыками использования таких технологий | 4 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) | 5 |

1. **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ РАБОТОЙ/СЕРВИСОМ СЛЕДУЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ И/ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ИЛИ В ЛЮБЫХ ДРУГИХ СЛУЧАЯХ, КОГДА ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ С НИМИ?**

**ЕСЛИ ВЫ РАНЕЕ НЕ СТАЛКИВАЛИСЬ С ТАКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, УКАЖИТЕ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | Скорее НЕ удовлетворен(а) | Скорее удовлетворен(-а) | Полностью удовлетворен(-а) | Не сталкивался(-лась) |
| Банки | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Микрофинансовые организации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ломбарды | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Брокеры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ СЛЕДУЮЩИМИ ПРОДУКТАМИ/УСЛУГАМИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ИХ ОФОРМЛЕНИИ И/ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИЛИ В ЛЮБЫХ ДРУГИХ СЛУЧАЯХ, КОГДА ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ С НИМИ?**

**ЕСЛИ ВЫ РАНЕЕ НЕ СТАЛКИВАЛИСЬ С ТАКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, УКАЖИТЕ.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | Скорее НЕ удовлетворен(-а) | Скорее удовлетворен(-а) | Полностью удовлетворен(-а) | Не сталкивался(-лась) |
| Банки | 1.1. Кредиты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.2. Вклады | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.4. Кредитные карты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.5. Переводы и платежи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Микрофинансовые организации | 2.1. Займы в микрофинансовых организациях | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ломбарды | 4. Займы в ломбардах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Субъекты страхового дела | 5.1. Добровольное страхование жизни | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.2. Другое добровольное страхование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.3. Обязательное медицинское страхование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.4. Другое обязательное страхование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 7.1. Обязательное пенсионное страхование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Брокеры | 8.1. Индивидуальные инвестиционные счета | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ СТОИМОСТЬЮ ПРОДУКТОВ/УСЛУГ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ? Если вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | Скорее НЕ удовлетворен(-а) | Скорее удовлетворен(-а) | Полностью удовлетворен(-а) | Не сталкивался(-лась) |
| Банки | 1.1. Кредиты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.2. Вклады | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.4. Кредитные карты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.5. Переводы и платежи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Микрофинансовые организации | 2.1. Займы в микрофинансовых организациях | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ломбарды | 4. Займы в ломбардах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Субъекты страхового дела | 5.1. Добровольное страхование жизни | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.2. Другое добровольное страхование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.3. Обязательное медицинское страхование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.4. Другое обязательное страхование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 7.1. Обязательное пенсионное страхование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Брокеры | 8.1. Индивидуальные инвестиционные счета | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ...?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | Скорее НЕ удовлетворен(-а) | Скорее удовлетворен(-а) | Полностью удовлетворен(-а) | Не сталкивался(-лась) |
| Количеством и удобством расположения банковских отделений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Качеством дистанционного банковского обслуживания | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Количеством и удобством расположения брокеров | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Качеством интернет-связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Качеством мобильной связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **КАКИЕ КАНАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЕСТЬ ПРАКТИЧЕСКИ ВЕЗДЕ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, А КАКИХ НЕ ХВАТАЕТ? ДЛЯ ОЦЕНКИ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ШКАЛУ ОТ 1 ДО 5, ГДЕ 1 - ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ДОСТУПНО, А 5 - ЛЕГКО ДОСТУПНО.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Каналы предоставления финансовых услуг | 1 - Практически НЕ доступно | 2 | 3 | 4 | 5 - Легко доступно |
| Касса в отделении банка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Отделение почтовой связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **КАКИМИ КАНАЛАМИ ВЫ МОЖЕТЕ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ БЫСТРО, НЕ ТРАТЯ МНОГО ВРЕМЕНИ НА ДОСТУП К НИМ ИЛИ НА ОЖИДАНИЕ, А ДЛЯ КАКИХ ТРЕБУЕТСЯ ВРЕМЯ? ДЛЯ ОЦЕНКИ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ШКАЛУ ОТ 1 ДО 5, ГДЕ 1 - НА ДОСТУП ТРАЧУ МНОГО ВРЕМЕНИ, А 5 - МОГУ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ БЫСТРО.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Каналы предоставления финансовых услуг | 1 - На доступ трачу много времени | 2 | 3 | 4 | 5 - Могу воспользоваться быстро |
| Касса в отделении банка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Отделение почтовой связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧТО ОЗНАЧАЕТ ПОНЯТИЕ «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»?**

|  |  |
| --- | --- |
| Умение эффективно управлять личными финансами | 1 |
| Умение грамотно вести учет своих доходов и расходов | 2 |
| Иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках | 3 |
| Умение разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг | 4 |
| Умение принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и нести ответственность за такие решения | 5 |
| Это фиктивное понятие, не имеющее отношение к реальной жизни | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |
| Другое (*укажите*): | 99 |

1. **ПОВЫШАЕТЕ ЛИ ВЫ УРОВЕНЬ СВОЕЙ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ? КАКИМ ОБРАЗОМ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ | 1 |
| Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу | 2 |
| Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов | 3 |
| Не повышаю | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**